

# **Adobe After Effects – Reklama multimedialna**

Liczba godzin: 23

## **1. Treści kształcenia**

### **Ćwiczenia**

- Podstawy After Effects.
- Podstawy animacji i zasady stosowania efektów
- Różne typy warstw
- Praca z maskami.
- Animowanie obiektów wektorowych i bitmapowych
- Najważniejsze efekty w zastosowaniach (wykorzystanie ponad 50 efektów)
- Łączenie elementów Photoshop, Premiere, Flash, Illustrator z After Effects
- Przestrzeń „3D”.
- Renderowanie i eksportowanie.

## **2. Efekty kształcenia – umiejętności i kompetencje**

- Znajomość programu: After Effects od strony budowania dowolnie złożonych publikacji statycznych, a także tworzenia animacji i prezentacji multimedialnych w powiązaniu z innymi aplikacjami Adobe Creative Suite.
- Umiejętność przygotowania animacji przy tworzeniu reklam filmowych, pomocy dydaktycznych, prezentacji multimedialnych itp.
- Znajomość realizowania prezentacji lub filmów animowanych.

## **3. Zalecana literatura**

- Podstawową literaturą są notatki własne sporządzane przez studenta podczas ćwiczeń. Szczegółowe informacje przekazywane studentom oparte są na praktyce wykładowcy zarówno z programami graficznymi, jak i publikowaniem.
- Adobe Systems Inc. *Adobe After Effects. Podręcznik oficjalny*, Helion.